



Jörg Heckenbach, Matthias Lehner, Emma Lehner, Tobias Niemann und Marcus Neugebauer

Foto: Christiana Birck-Chiellini

Bodystreet und for me do kooperieren exklusiv

Gesund abnehmen mit MetaCheck fitness®

Nach zweijähriger Prüfung und Pilotierung in verschiedenen Standorten hat sich die Body Street Franchisezentrale entschieden, den MetaCheck fitness von for me do aufzunehmen.

Bodystreet ist eines der erfolgreichsten Franchisekonzepte auf dem deutschen Fitnessmarkt und avancierte in wenigen Jahren zum unangefochtenen Marktführer im Bereich der EMS-Studios. Mit Ergebnissen, die für sich sprechen:

Über Bodystreet

- Über 240 Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz
- über 35.000 Mitglieder
- pro Standort durchschnittlich 80 % höhere Mitgliedszahlen als der Markt
- Strategiepries in der Kategorie „Beste Innovation“, F&C Silber Award für die Partnerzufriedenheit, zweimaliger Gewinner des Deutschen Fairnesspreises, Gewinner des Marketing Awards des Deutschen Franchiseverbands

Beeindruckt hat die Fitnessszene auch der Aufwand, mit dem die Bodystreet Systemzentrale ihre Franchisepartner unterstützt: So kümmert sich ein Apparat von 22 Mitarbeitern um die Belange des Systems und jährlich fließen über 2 Millionen Euro in unterschiedlichste Aktivitäten zum Support der Partner.

fitness MANAGEMENT international sprach mit Emma und Matthias Lehner, Gründer und Inhaber von Bodystreet.

Herr Lehner, welches Konzept im Bereich Ernährung haben Sie bisher Ihren Kunden angeboten?

Matthias Lehner: In den vergangenen Jahren haben wir uns auf die Kernleistung EMS-Training, den Aufbau der Marke, die Prozesse und das Franchisesystem insgesamt konzentriert. Für den Bereich Ernährung war da weder Zeit noch Platz. Das werden wir jetzt aber gezielt angehen, auf mehreren Ebenen.

Frau Lehner, welche Anforderungen haben Sie im Bereich Ernährung?

Emma Lehner: Wir brauchen eine Lösung, die gut zu uns und unseren Franchisepartnern passt. Dabei hängt die Latte sehr hoch: Zum einen muss es ein wissenschaftlich fundiertes Konzept sein und am besten genauso innovativ wie Bodystreet. Gleichzeitig darf der damit verbundene Aufwand die anderen Prozesse im Studio nicht stören. Außerdem wollen wir die Kunden nicht bevormunden, sondern ihnen gezielt Informationen geben, um möglichst eigenständig auf gesundem Wege ab-

nehmen zu können. Darüber hinaus muss der Anbieter ein etabliertes Unternehmen sein, das über ausreichend Expertise und Ressourcen verfügt, um ein solches Konzept auch bei einem großen Anbieter wie uns mit vielen Standorten einzuführen und zu managen. for me do und der MetaCheck fitness erfüllen diese Anforderungen aus unserer Sicht voll und ganz.

Was begeistert Sie am MetaCheck fitness?

Matthias Lehner: Die Individualität dieser Gen-Diät. Jeder Proband erhält sein ganz eigenes, individuelles Ergebnis. Seine Gene bestimmen, welches Essen gut für ihn ist, und auf dieser Basis erhält er maßgeschneiderte Empfehlungen. Der Test selbst wurde von Wissenschaftlern der Sporthochschule Köln in Zusammenarbeit mit den Hochschulen Köln und Bonn entwickelt. Mehrere Vergleichsstudien belegen, dass eine genotypgerechte – also auf die Gene angepasste Diät – im Durchschnitt um den Faktor 2,5 bis 4 bessere Ergebnisse beim Abnehmen erzielt. Einfacher gesagt: In demselben Zeitraum, in dem ich mit einer zufällig ausgewählten Diät 1 kg abnehmen kann, sind dies bei einer auf mein Metaprofil angepassten Diät gleich 2,5 kg bis 4 kg.

Emma Lehner: Überzeugend für uns war auch, dass die Ergebnisse für unsere Probanden immer einleuchtend waren und sie selbst bei geringfügiger Anpassung ihrer Ernährung schon positive Ergebnisse erzielen konnten. Damit haben wir ein Top-Instrument sowohl zur Mitgliederbindung als auch für interessante Zusatzumsätze. Genau das, was sich Franchisenehmer wünschen.

Herr Lehner, welche Mitglieder sprechen Sie an? Wie gehen Sie vor?

Matthias Lehner: Im Grunde genommen steht das Angebot allen Mitgliedern zur Verfügung. Es geht ja nicht nur um diejenigen, die unmittelbar abnehmen wollen: Es geht bei Meta Check im Wesentlichen auch darum zu wissen, welche Nährstoffe besser und welche weniger gut im Stoffwechsel verarbeitet werden. Interessant ist das absolut für jeden.

Wie wurden Sie von for me do unterstützt?

Emma Lehner: Das Team der for me do hat unsere Mitarbeiter geschult, damit diese den Test und die Auswertung kompetent erklären können. Zusätzlich haben wir gemeinsam erarbeitet, wie wir das Konzept am besten verkaufen können. Dass wir darüber hinaus von der aktuellen Berichterstattung über den MetaCheck fitness im Fernsehen profitieren, freut uns und unsere Franchisenehmer zusätzlich.

Über MetaCheck fitness

Der MetaCheck fitness – auch bekannt als „die Gen-Diät“ – ist ein innovatives Konzept der for me do GmbH. Viele Diäten versagen, weil sie nicht individuell auf den Anwender abgestimmt sind. MetaCheck fitness analysiert deshalb erst die DNA des Anwenders und leitet daraus dann individuell optimierte Ernährungsempfehlungen ab. Nach zweijähriger Prüfung und Pilotierung bietet Bodystreet jetzt als einzige EMS-Mikrostudiokette in Deutschland und Österreich den MetaCheck fitness von for me do an.