

for me do expandiert

ELEMENTS

entscheidet sich für MetaCheck fitness

Nach intensiver Prüfung hat sich ELEMENTS entschieden, den MetaCheck fitness von for me do in sein Premiumangebot aufzunehmen.



© Jacob Lund / fotolia.com

ELEMENTS ist das ausgereifte Ergebnis der mehr als 25-jährigen Erfahrung des Schweizer Traditionsunternehmens Migros, das als starker und zuverlässiger Partner hinter ELEMENTS steht.

fitness MANAGEMENT international sprach mit Dr. Ralf Kriegel, Mitglied der Geschäftsführung der Migros Freizeit Deutschland GmbH.

fMi: Herr Dr. Kriegel, was bieten Sie Kunden, die abnehmen wollen, an?

Dr. Ralf Kriegel: Elements bietet seinen Kunden sowohl Gruppenkurse, als auch Einzelbetreuung an. In diesem Kontext kommt seit Neuestem auch der Meta-Check zur Standortbestimmung zur Anwendung.

Warum haben Sie sich für den MetaCheck fitness entschieden?

Zum einen ist es die Individualität dieser Gen-Diät – jeder Proband erhält sein individuelles Ergebnis. Die Gene bestimmen, welches Essen gut für uns ist. Wissenschaftler arbeiten an maßgeschneiderten Speiseplänen.

Zum anderen ergänzt der MetaCheck fitness hervorragend unsere vorhandenen Ernährungskonzepte. Der Test

selbst wurde von Wissenschaftlern der Sporthochschule Köln in Zusammenarbeit mit den Hochschulen Köln und Bonn entwickelt. Mehrere Vergleichsstudien belegen, dass eine genotypgerechte – also auf die Gene angepasste Diät – gegenüber einer zufällig ausgewählten, im Durchschnitt um den Faktor 2,5 bis 4 bessere Ergebnisse beim Abnehmen erzielt. Einfacher gesagt: Während ich mit einer zufällig ausgewählten Diät 1 kg abnehmen könnte, wären dies bei einer auf mein Metaprofil angepassten Diät gleich 2,5 kg bis 4 kg.

Haben Sie das Produkt vorher ausprobiert?

Ja, wir haben über vier Monate lang das Konzept an einigen Personen ausprobiert. Dabei haben sich die Aussagen von for me do bestätigt. Bezeichnend ist, dass die jeweiligen Ergebnisse für alle Probanden einleuchtend waren und sie selbst bei geringfügiger Anpassung Ihrer Ernährung schon positive Ergebnisse erzielen konnten.

Was fasziniert Sie noch an dem Produkt?

Genau wie der genetische Fingerabdruck oder die Blutgruppe, hat auch der MetaCheck fitness eine lebenslange Gültigkeit. Je früher jeder über dieses Wissen verfügt und seine Ernährung entsprechend anpasst, desto langfristiger wird sich der entsprechende Effekt also einstellen.

Das konkrete Wissen um unsere individuellen Genvarianten wird sich möglicherweise in Zukunft als ein wichtiger Baustein im Gesamtkonzept, sich gesund zu ernähren und zu bewegen, erweisen.

Diese Innovation passt sehr gut zu ELEMENTS. Wir setzen nur innovative und wissenschaftliche fundierte Methoden ein.

Wie binden Sie den MetaCheck fitness in die bestehenden Konzepte ein?

Wir bieten jedem unserer Mitglieder unsere Produkte und Ideen zur Gewichtsreduzierung an. Da wir regelmäßig umfassende Tests und Analysen mit Mitgliedern durchführen und bekanntermaßen das Thema Abnehmen sehr oft der Grund für ein Engagement im Fitness-Studio ist, kommt dementsprechend auch der MetaCheck zur Sprache und zur Empfehlung. Außerdem führen wir hier zu regelmäßig Info-Abende für unsere Mitglieder durch.

Welche Mitglieder sprechen Sie an? Wie gehen Sie vor?

Im Grunde genommen steht das Angebot allen Mitgliedern zur Verfügung. Es geht ja nicht nur um diejenigen, die unmittelbar abnehmen wollen. Es geht ja bei dem MetaCheck im Wesentlichen auch darum zu wissen, welche Nährstoffe besser und welche weniger gut verstoffwechselt werden. Interessant ist das absolut für jeden.

Für welchen EVK verkaufen Sie den MetaCheck fitness?

Wir bieten den MetaCheck inkl. Laborauswertung und Ergebnisunterlagen für 270,- EUR an. Wer das Ergebnis um ein einmaliges umfangreiches Ernährungscoaching erweitern möchte, zahlt 330,- EUR.

Wie wurden Sie von for me do unterstützt?

Das Team der for me do hat unsere Mitarbeiter geschult, damit diese den Test und die Auswertung kompetent erklären können. Zusätzlich haben wir eine umfassende Beratung zum Verkauf des MetaCheck fitness, Kampagnenleitfäden und Marketingtools und Materialien erhalten.

Das wir darüber hinaus von der aktuellen Berichterstattung über den MetaCheck fitness im Fernsehen profitieren, freut uns zusätzlich.



Dr. Ralf Kriegel

- Mitglied der Geschäftsführung von ELEMENTS, eine Marke der MIGROS Freizeit Deutschland GmbH
- u. a. verantwortlich für das Produktportfolio, das Qualitätsmanagement und Betriebsprozesse
- Dr. der Sportwissenschaften (univ.)