

fitness

MANAGEMENT INTERNATIONAL



MATRIX

PARTNER DES DEUTSCHEN SPITZENSORTS

Foto: © Deutscher Eishockey-Bund e.V. (DEB) / City-Press GmbH

Mehr Spitzensport auf Seite 26

Fitness
Handball-WM 2019:
Vier Stars im Porträt

Gesundheit
BGM: Fitnessstudios mit
besten Voraussetzungen

Management
OFB Portal: Günter Noll
im Gespräch

Markt
Studio des Jahres 2018:
Racket Center Nußloch

DSSV
Für's Studio-Recht
fit gemacht



MetaCheck fitness®

Abnehmen mit Erfolg

Die VIMODROM®-Fitnesskette mit Hauptsitz in Jena, Thüringen, betreibt derzeit zwölf Studios, zehn eigene und zwei Lizenzstudios, im Raum Thüringen, Sachsen und ganz aktuell in Hamburg. Der Gründer und Geschäftsführer von VIMODROM®, Christian Zeidler, war schon lange auf der Suche nach einem Ernährungskonzept, das langfristig und nachhaltig funktioniert. Seit etwa zwei Jahren wird der MetaCheck fitness® erfolgreich in den einzelnen Studios eingesetzt.

Christian Zeidler berichtet ganz aktuell über seine Erfahrungen mit dem MetaCheck fitness®.

Wann sind Sie auf den MetaCheck fitness® aufmerksam geworden?

Christian Zeidler: Der Erstkontakt zu Marcus Neugebauer, Berater der for me do GmbH, erfolgte Ende 2016. Nach einem intensiven Gespräch über die Möglichkeiten des MetaCheck fitness® sowie dessen Umsetzung und Einbringung sind wir Anfang 2017 in fünf Anlagen gleichzeitig damit gestartet.

Warum haben Sie sich für den MetaCheck fitness® entschieden?

Christian Zeidler: Das Konzept und die Beratung haben uns einfach überzeugt. Der MetaCheck fitness® ist einfach zu erklären und die Kunden verstehen die Vorteile auf Anhieb.

Der MetaCheck fitness® ist ein ganzheitliches Konzept. Es umfasst die beiden Themen Training und Ernährung im Zusammenhang und beschränkt sich nicht nur auf eines. Da der Test nur einmalig durchgeführt wird, die Gene verändern sich ja nicht, haben auch unsere Kunden keine weiteren Kosten – das überzeugt natürlich. Dazu gibt es Marketingmaterial von for me do zur Bewerbung und – weil alles einfach und selbsterklärend ist – kaum Nachfragen der Kunden.

Wie setzen Sie den MetaCheck fitness® ein?

Christian Zeidler: In der Regel findet mit dem Kunden ein Erstgespräch oder ein Informationsgespräch zum Thema Ernährung statt. Hier werden die Vorteile des MetaCheck fitness® dargestellt, z. B.:

1. Es gibt individuell angepasste Ernährungspläne und Sportvorschläge.
2. Es geht um eine langfristige Ernährungsumstellung.
3. Das Abnehmkonzept basiert auf einer einzigen am Anfang durchgeführten Analyse.
4. Ein unkomplizierter Wangenabstrich genügt.
5. Man bekommt eine umfangreiche Lebensmittelliste, die in einem einfachen Ampelsystem dargestellt wird.
6. Man erhält kostenlosen Zugang zum Ernährungsportal mit individuellen Rezeptvorschlägen.

Anschließend wird ein Termin zur Probenentnahme gemacht. In der 44-seitigen Auswertung erfährt der Kunde dann alles, was er für eine langfristige Ernährungsumstellung wissen muss – einfach und fundiert erklärt. Falls der Kunde weitere Fragen zu seiner Auswertung hat, besprechen wir diese mit ihm.

Wie verdienen Sie Geld mit dem MetaCheck fitness®?

Christian Zeidler: Wir kaufen den MetaCheck fitness® bei der for me do GmbH und verkaufen ihn an den Kunden weiter. Die Differenz zwischen unserem Einkaufspreis bei der for me do und unserem Verkaufspreis an den Kunden sichert uns eine ausgesprochen gute Marge. Die Kunden vom MetaCheck fitness® zu überzeugen ist leicht, denn die Vorteile liegen wie gesagt auf der Hand.

Wir setzen den MetaCheck fitness® als klassisches On-Top-Angebot ein, für uns ein tolles Profitcenter: Der Kunde bezahlt einmalig den Gen-Test und hat somit lebenslang einen genauen Plan, wie er essen und optimal bei uns trainieren sollte.

Was Sie über den MetaCheck fitness® wissen sollten

Der MetaCheck fitness® untersucht auf Grundlage von aktuellen wissenschaftlichen Studien bestimmte Stoffwechsellgene und deren Interaktion miteinander, um Aussagen über eine genetisch angepasste Ernährung und ein angepasstes Training zu treffen und den jeweiligen Meta-Typen (Alpha, Beta, Gamma oder Delta) zu ermitteln.

Die Vorteile des MetaCheck fitness® für Kunden:

- Individuell angepasste Ernährungs- und Sportempfehlungen
- Langfristige Ernährungsumstellung
- Zugang zum kostenlosen Ernährungsportal
- Unkomplizierter Wangenabstrich genügt
- Abnehmkonzept basiert auf einer einzigen am Anfang durchgeführten Analyse
- Begleitung des Trainings durch qualifizierte Fitnessstudios in Wohnortnähe

Mit dem Ergebnis des MetaCheck fitness® können Sie das Training und die Ernährung für Ihre Kunden noch genauer und damit zielgerichteter gestalten.



Foto: © Jacob Lund - Fotolia.com

Wie sind die Erfolge bei den Teilnehmern des MetaCheck fitness®?

Christian Zeidler: Da kann ich nur sagen: Hammer! Unsere Kunden haben sensationelle Ergebnisse erzielt. Zwischen 4 und 12 Kilo Gewicht verlieren sie in den ersten 4 Wochen. Die Teilnehmer haben während der Abnehmphase keinerlei Hungergefühl. Sie sind fit und vital, voller Power und können auch ihr Training ohne Probleme durchführen. Jeder Teilnehmer des MetaCheck fitness®-Programmes hat den Test uneingeschränkt weiterempfohlen. Auch das ist ein Grund, warum wir in den letzten zwölf Monaten knapp 100 Tests, verteilt auf fünf Anlagen, verkauft haben.

Am MetaCheck fitness® gefällt mir besonders, dass wir neben den Themen Ernährung und Training auch fünf weitere Aussagen treffen können: Wie ist die Tendenz des Kunden zum Hungergefühl? Wie sieht es mit Viszeralfett, Jo-Jo-Effekt, Sättigungsgefühl und Muskelverlust aus? Und auch die Hinweise im Bereich der sportlichen Aktivität spielen uns natürlich in die Hände. Hier können wir beim Kunden mit einem gezielten Trainingsangebot punkten.



Foto: © VIMODROM

Mein Fazit zum MetaCheck fitness®

Einfach machen! Schneller und erfolgreicher können Sie Ihre Kunden nicht begeistern. Wir werden ab Ende 2018 alle unsere VIMODROM-Filialen mit MetaCheck fitness® bestücken. ■

Christian Zeidler,
Gründer und Geschäftsführer von VIMODROM®



Foto: © for me do GmbH

for me do GmbH
Marcus Neugebauer
Telefon: +49 (0) 5334 - 94 86 16
info@formedo.de
www.metacheck-fitness.de